

# 市場・事業の特徴

---

## ○自動車アフターマーケット市場

- 国内の自動車数は約8180万台、うち乗用車が3920万台  
※乗用車の47.6%がトヨタ車
- ハイブリッド車増加、電気自動車・燃料電池車登場に伴い、**新たな需要**が発生

安全で快適なカーライフのために「自動車部品／用品」の安定供給が必要！

## ○トヨタモビリティパーツの事業

100万点を超えるパーツから「**なくてはならない**」を届けるビジネス

# トヨタモビリティパーツ 千葉支社のビジネスの想い

クルマを中心とした産業は、自動運転やIoT(ものがITにつながる)といったテクノロジーにより“もっと自由な移動”、“高度に効率化された物流”、“新しい形の物販”などが生まれ、単なる「クルマ社会」から、「モビリティ社会」へと大きな変化の波が訪れています。

私たちは、モビリティに関わる部品用品事業を通じて、その未来を引き受ける存在。お客様はもちろん、ともに働く仲間、そして広く地域、社会全体を“一体に想う”ことで、いつの時代にも求められるものを、常に生み出していきます。

## トヨタモビリティパーツ千葉支社

### マーケティング

お客様が必要な商品の企画・開発・提案

### ロジスティクス

お客様が必要な商品を必要な時に必要な量だけをスピーディーに供給